

# **JOB&ORIENTA 2011**

***Fiera di Verona - 21a edizione***

**Salone nazionale dell'orientamento, la scuola, la formazione e il lavoro.**

**OLTRE 53.000 I VISITATORI DELLA 21A EDIZIONE.**

**Numerosissimi i ragazzi coinvolti in simulazioni e laboratori,**

**tanti gli incontri con esperti e imprenditori per i giovani in cerca di lavoro.**

**E un messaggio su tutti: "Giovani "assaggiate" il lavoro già durante lo studio, perché si impara anche lavorando"**

Verona, 26 novembre 2011 – Clamoroso successo di pubblico per l'edizione 2011 di **JOB&Orienta, il salone nazionale sull'orientamento, la scuola, la formazione e il lavoro, chiuso alla Fiera di Verona.** Oltre **53.000** i visitatori (più 15% rispetto al 2010), a conferma di come la manifestazione sia ormai un appuntamento imperdibile non solo per addetti ai lavori ma anche per quanti si avvicinano per la prima volta al mondo del lavoro o non hanno ancora individuato il proprio percorso scolastico.

Tantissimi i giovani che nei tre giorni hanno potuto raccogliere informazioni utili sull'attuale panorama dell'offerta formativa (formazione professionale, istituti tecnici, licei, nuove facoltà universitarie, Its...) e sulle nuove tendenze occupazionali (figure e competenze più ricercate dalle aziende, ma anche le opportunità offerte dai green jobs), e vivere tra gli stand concrete esperienze di orientamento: dalle simulazioni di *team working* e i *business game*, ai più classici test attitudinali, e incontri con esperti e imprenditori. Più di 500 le realtà presenti in rassegna, 90 gli appuntamenti in calendario tra convegni, dibattiti e seminari, con 200 relatori intervenuti, e ancora spettacoli e animazioni.

«Il tema portante di questa edizione è stato la "cultura dei mestieri" - spiega **Claudio Gentili, coordinatore del comitato scientifico di JOB&Orienta e direttore per l'Education di Confindustria** – abbiamo voluto lanciare una sfida all'attuale mentalità che separa studio e lavoro, anzi che vorrebbe allontanare il più possibile il lavoro dai percorsi formativi. In tutti i Paesi più avanzati chi lavora continua anche a studiare, e chi studia impara anche lavorando». Significa puntare ad avere più giovani che fanno apprendistato (oggi in Italia sono solo 530mila contro i 3 milioni della Germania, ad esempio), che fanno esperienze di stage e alternanza scuola lavoro, che scelgono percorsi tecnici e professionali e lauree tecnico-scientifiche. «L'Italia del 2011 - aggiunge Gentili - assomiglia all'Italia del dopoguerra: alle spalle e di fronte non abbiamo le rovine di una guerra mondiale, ma le rovine morali di un mal costume politico, di speculazioni finanziarie e di un'economia di carta che ha prevalso su quella reale. I giovani devono fare come i loro nonni all'epoca, rimboccarsi le maniche e devono rendersi assolutamente consapevoli del fatto che per loro la strada da scegliere è quella del rischio e della loro messa in gioco, dell'intraprendenza e della creatività».

JOB&Orienta è sempre anche vetrina di progettualità innovative di orientamento e inserimento nel mondo del lavoro, a evidenziare ancora una volta come approcciarsi al mondo del lavoro fin dai banchi di scuola insieme azione di orientamento, strumento per un più facile passaggio al lavoro e occasione di conoscenza di un contesto anche sociorelazionale differente.

Spazio importante è stato dedicato a valorizzare alcune significative esperienze di dialogo e collaborazione con il mondo del lavoro. A partire dalla costituzione ufficiale della rete "**Ristoranti didattici**", che vede tra i promotori enti storici come Dieffe di Treviso, IAL Friuli Venezia Giulia e EnAIP: un'esperienza di "impresa di transizione", più di 50 le scuole coinvolte, tra istituti tecnici ed enti di formazione professionale, che operanti nel settore alberghiero e della ristorazione hanno scelto di avviare un'attività ristorativa aperta al pubblico: ristorante, pizzeria, pub, birreria, agriturismo,... e ancora le "**Azioni innovative**" sostenute dalla **Regione Veneto**-Assessorato alle Politiche dell'Istruzione, della formazione e del lavoro, che vede gli studenti di enti di formazione e istituti tecnici professionali impegnati nella progettazione e nella realizzazione di prototipi/prodotti direttamente commissionati da aziende del territorio.

**Ufficio Stampa IKON Comunicazione**

di Marta Giacometti

Corso Milano 43 - 35139 Padova

tel. 049/8764542 fax. 049/8774956

cell. 338 6719974 - 338 6983321

In ottemperanza al D.L. n. 196 del 30/6/2003 in materia di protezione dei dati personali, le informazioni contenute in questo messaggio sono strettamente riservate ed esclusivamente indirizzate al destinatario indicato (oppure alla persona responsabile di inoltrarlo allo stesso). Vogliate tener presente che qualsiasi uso, riproduzione o divulgazione del testo deve considerarsi vietata. Nel caso in cui aveste ricevuto questo messaggio per errore, vogliate cortesemente avvertire il mittente (via email, fax o telefono) e provvedere all'immediata distruzione. Nel caso non vogliate più essere contattati e non essere più inseriti nelle nostre banche dati, vi chiediamo di trasmetterci una mail alla nostra casella di posta elettronica ([info@ikonstudio.it](mailto:info@ikonstudio.it)).